

¿Qué estudiarás?

Programa transdisciplinar enfocado a la formación de expertos con conocimientos y habilidades para el diseño de servicios, así como para la **gestión y dirección de equipos**, departamentos y empresas de servicios.



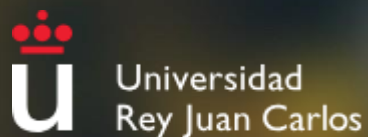
Combinación clave para profesionales del S. XXI

¿A quién va dirigido?

El máster está orientado a dos tipos de perfiles:

- **Universitarios** con titulación superior, Ingenieros técnicos, graduados y titulaciones equivalentes. Para acceder no es necesario tener un perfil técnico; al tratarse de una formación multidisciplinar es adecuada para graduados de titulaciones de empresa, marketing, derecho, humanidades, etc.
- **Profesionales** del sector servicios con experiencia acreditada

Para acceder a puestos de **cargos medios y altos de empresas de Servicios** (director de hotel, gerente de ventas, consultor, gerente de hospital, director de sucursal bancaria, gestor de facility services, etc.)



Información de contacto:

<http://www.ise.edu.es/>

esperanza.marcos@urjc.es

+34 916647491

@ISE_URJC



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL



Universidad
Rey Juan Carlos



Máster online

Dirección y Gestión de Servicios



Título propio

¡Plazas limitadas!

Dirigido a graduados, emprendedores, directivos y trabajadores en general, que quieran completar su formación en la gestión y dirección de departamentos y empresas de servicios.

Plan de estudios

En contraposición al profesional de la etapa post-industrial basada en la producción de bienes tangibles, la industria 4.0 demanda **profesionales** adaptados a una nueva sociedad: **digital, inteligente y basada en servicios**, donde la **satisfacción del usuario** es el valor clave y distintivo.

Los contenidos se organizan en torno a tres grandes áreas, incluyendo asignaturas con **perfil técnico**, de **gestión y administración de empresas**, y de **humanidades** centradas en aspectos sociales y humanos de la gestión de servicios, así como en el desarrollo y entrenamiento de habilidades personales.

Dado el enfoque novedoso y **multidisciplinar** de este máster, el **equipo docente** combina expertos de empresa, tecnología y humanidades, procedentes tanto del entorno **académico** como del entorno **empresarial**. Para ello, contamos con la **colaboración de empresas** de diferentes sectores como IBM, EULEN, Meliá H.I., Red.es, RENFE o BBVA entre otras.



Programa

1^{er} Cuatrimestre

- Finanzas
- Estrategia de Operaciones en empresas de servicios
- Estrategia de precios y modelos de negocio
- Gestión de proyectos
- Gobierno y calidad de servicios
- Diseño y Gestión de servicios 1
- Analítica de servicios
- Cultura de servicios
- Servicios Digitales
- Nuevas perspectivas en las relaciones con el cliente
- Herramientas para la gestión de talento 1

2^o Cuatrimestre

- Recursos Humanos
- Reputación, ética y responsabilidad social corporativa
- Liderazgo y estrategia en dirección de empresas de servicios
- Gestión del conocimiento, Innovación y Emprendimiento
- Marketing de servicios
- Tecnologías emergentes aplicadas a los servicios
- Legislación aplicada a empresas de servicios
- Diseño y Gestión de servicios 2
- Globalización de servicios y perspectiva multi-cultural
- Herramientas para la gestión de talento 2

3^{er} Cuatrimestre

- Seminarios
- Trabajo Fin de Master

Información Académica

Directora:

D^a. Esperanza Marcos Martínez

Subdirectora:

D^a. M.^a Valeria de Castro
valeria.decastro@urjc.es

Preinscripción

Abierto el plazo de preinscripción

Precio del título: 4.900 €

Preinscripción: 500 €

Esta cantidad está **incluida en el coste total del curso** y se devolverá en el caso de no ser admitida su solicitud. Si una vez admitida la solicitud, el alumno no formalizara la matrícula, no se devolverá la cantidad depositada en concepto de preinscripción.

N.º de Plazas: 25

Más información:

<https://www.urjc.es/estudios/titulos-propios/3143-master-en-direccion-y-gestion-de-servicios>